

## ■ Infomedia – markedsleder og med flest digitale medier

Digital medieovervågning er i voldsom vækst – og ikke uden grund. Med digital levering af trykte medier bliver overvågningen hurtigere, mere præcis og kan tilbyde langt flere muligheder fx når det gælder analyse end ved tilsvarende manuel overvågning af trykte medier.

Infomedias strategi er at være den bedste udbyder af digital medieovervågning og analyse. Vi har i dag knap 300 trykte medier der leveres som elektronisk fuld tekst – det er langt flere end vores nærmeste konkurrenter og vores vision er, at vi bliver fuldt dækkende af elektroniske og trykte medier i fuld tekst. Derfor er det med stor glæde at vi kan fortælle, at vi fredag den 30. maj lancerer 13 nye medier. Siden årsskiftet har vi introduceret næsten 100 medier og vi dækker nu næsten hele markedet for dagblade, en stor andel af ugeaviser og fagpressen - og som noget nyt er journalistiske web-medier nu en integreret del af produktet. Resten af de danske medier dækkes via fysiske klip eller kundetilpassede resumeer.

En ting er mange medier – noget andet er kvaliteten i leveringen og i produkterne. Her er det vores mål at være den mest stabile og fremsynede leverandør af medieovervågningsløsninger. Noget tyder på at vi er et stykke af vejen, for vores kunder har kvitteret ved at gøre os til markedsleder på alle områder. Vi har i de sidste to år oplevet en konstant høj vækst indenfor områderne medieanalyse, medieovervågning og mediesøgning, og kan i dag kalde os for Danmarks største udbyder indenfor alle områder med en samlet markedsandel på over 50%. Vi takker for tilliden og vil bestræbe os på at leve op til tilliden ved at satse endnu hårdere på kvalitet, leveringssikkerhed og kunderettede løsninger, der fokuserer på at løse individuelle behov.

Infomedias samlede fuldtekst mediedækning pr. 1. juni omfatter nu:

- 61 dagblade
- 151 Ugeaviser
- 65 fagblade
- 6 nyheds- og telegrambureauer
- 50 journalistiske web-kilder

Medier der introduceres den 30.5.2008

- Beredskab
- Check-in Billund
- Efterskolen
- El og Energi
- Gladsaxe Bladet
- Grønt Miljø
- Notat
- Politi
- Stand By
- Sygeplejersken
- Take Off
- Modkraft.dk
- Der Nordschleswiger

Den fulde mediedækning kan ses [her](#)



## ■ Nye ansatte i Infomedias

Vi har i Infomedias meget travlt og oplever som nævnt konstant stor kundetilgang. For at sikre, at vi fortsat kan levere Danmarks bedste løsninger og service inden for analyse, overvågning og søgning, har vi derfor pr. 1. juni 2008 ansat fem nye dygtige medarbejdere.

Søren Langelykke, 33 år, tiltræder en stilling som Medieanalytiker i Infomedias analyseafdeling. Søren kommer fra en stilling som projektleder og kommunikationskoordinator i Københavns Kommune. Han har tidligere arbejdet med projektledelse, kommunikation og analyse i bl.a. Videnskabsministeriet.

Mads Hjelmgård, 38 år, tiltræder en stilling som Medieanalytiker i Infomedias analyseafdeling. Mads kommer fra PR bureauet Press Point, hvor han var ansvarlig for håndtering af danske og udenlandske analyser. Inden da arbejdede Mads i Cision som senior analytiker.

Henrik Kurzawa, 37 år, tiltræder en stilling som Produktchef med ansvar for Infomedias Mediesøgning. Henrik har tidligere været ansat som produktchef i i Eniro Danmarks online division hvor han har haft ansvar for udvikling af bl.a. KrakTeknik.dk og DanishExporters.dk.

Carina Dahl, 32 år, tiltræder en stilling som Account Manager i Infomedias markedsafdeling. Carina kommer fra en stilling som researchleder i Reed Business Information Systems, hvor hun også har tidligere har været Account Manager og Researcher.

Christian Lyck 40 år, tiltræder en stilling som IT udvikler i Infomedias IT afdeling. Christian har tidligere været ansat hos Springcompany og Twins.

---