

# Analyse

Infomedias brugervenlige medieanalyser giver dig det fulde overblik over din virksomheds position og eksponering i medierne. Analyserne demonstrerer præcist og overskueligt, hvordan din virksomhed behandles i medierne.

## Hvad indeholder Analyse?

Infomedia tilbyder to typer Analyse:

- Skræddersyede medieanalyser, der bliver leveret med fast interval f.eks. månedligt. Det er en fast tilbagevendende revision af kommunikationsindsatsen
- Online-analyser, som du selv genererer, når du vil, og som du ønsker dem. Online-analyserne indeholder en række forskellige måleparametre såsom nøgletal, PR-score, annonceværdi, kilde- og artikeltypefordeling samt SWOT.

Online-analyserne er intuitive og selvforklarende og kan derfor bruges af alle medarbejdere i din virksomhed.

## Hvilke fordele får du?

Med en analyseløsning fra Infomedia får du:

- En stærk, brugervenlig service, som viser din virksomheds mediestatus i dag, i sidste uge, i sidste måned, i sidste kvartal etc.
- Et effektivt dokumentations-redskab, der viser return on investment af din virksomheds kommunikationsindsats, og som udpeger styrker og svagheder i kommunikationen
- Et ledelsesværktøj, der vil optimere din virksomheds forretning

De oplysninger, der kan trækkes ud af Infomedias analyser, er nyttige for forskellige funktioner i virksomheden. De kan for eksempel anvendes, når:

- Direktionen skal vurdere afdelingernes og chefernes præstationer
- Ledelsen skal have overblik virksomhedens mediesituation
- Kommunikationsafdelingen skal planlægge, implementere og kommunikere mediestrategier og mediemålsætninger
- Salgsafdelingen skal danne sig et overblik over interessante kundeemner i en branche

## Analysemetode

Infomedia leverer professionelt udseende, kvantitative medieanalyteløsninger. Analyserne trækker på Infomedias solide erfaring med at strukturere, tolke og overvåge nyhedsstrømmen. Analysemetoden, der lever op til internationale standarder, bygger på kendt og gennemprøvet, matematisk systematik.