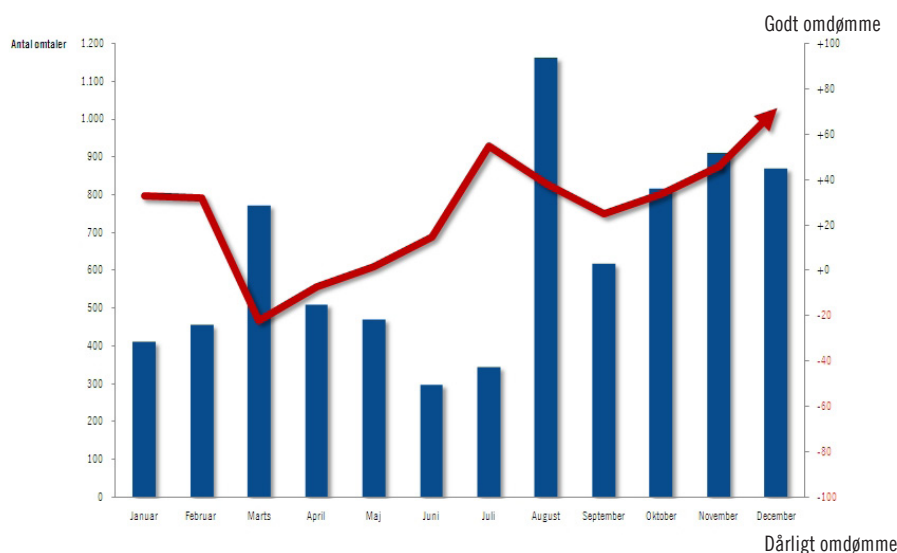


Omdømmeanalyse



Kender I sammenhængen mellem jeres medieomtale og brandværdi? Husker forbrugeren negativ og positiv omtale af jeres brand? Og i hvor lang tid?

Infomedia tilbyder nu omdømmeanalyser, der både afdækker en virksomheds omdømme i medierne og i befolkningen. Ved at koble Infomedias medieanalyser med YouGov Zaperas Brand Index kan vi bidrage til at forklare udsving i befolkningens opfattelse af mere end 250 brands i Danmark.



- Har negativ/positiv medieomtale en effekt på jeres brands omdømme?
- Er der en sammenhæng mellem medieomdømme og brandværdi for jer selv og konkurrenterne?
- Giver en høj synlighed i medierne udsving i befolkningens opfattelse af jeres egne eller konkurrenternes brands?
- Hvordan påvirkes de enkelte brands og branchen som helhed af mediernes fokus?
- Opstår der tidlige indikationer på faldende forbrugerloyalitet og giver det anledning til at justere jeres mediestrategi?
- Når jeres kernebudskaber igennem i medierne og afspejles det i Brand Indexet?

Infomedias omdømmeanalyse giver overblik og dokumentation: Medieanalysen måler afkastet af jeres PR indsats i medierne og Brand Indexet viser udsving i befolkningens opfattelse af jeres brands.

FAKTABOKS:

Helt konkret kobles Infomedias medieanalyse sammen med 8 parametre i YouGov Zaperas Brand Index, der er vigtige for et brands omdømme:

- Helhedsindtryk af brand'et
- Kvalitetsopfattelse
- Pris: Giver brand'et valuta for pengene?
- Ambassadøreffekt: Vil folk anbefale brand'et til andre?
- Tilfredshed med brand'et
- Corporate image
- Buzz: Har folk hørt positivt/negativt indenfor de seneste to uger?
- Index Score: Den samlede brandværdi på tværs af de nævnte parametre
- Alle informationerne kan nedbrydes på målgrupper (køn, alder, geografi).

