

# Overvågning



Infomedia Overvågning er artikler, som vi enten mailer til en eller flere modtagere, eller som vi leverer direkte til virksomhedens intranet. Hver morgen modtager du alle nyheder, der er relevante for din virksomhed, fra danske og internationale aviser, magasiner, websites, tv og radio. Overvågning skræddersyes til dine behov, så du hurtigt og effektivt får overblik over nyhedsstrømmen.



## Hvilke fordele får du?

Overvågning forbedrer dine chancer for at reagere rettidigt på nyheder, der har eller kan få betydning for din virksomhed. Du undgår at overse vigtige nyheder, du styrker dit beslutningsgrundlag, og du vil møde kunder, journalister og kollegaer mere velforberejdet.

Infomedia tilbyder at gennemgå alle resultater for dig, så irrelevante artikler sorteres fra. Overvågning kvalitets sikres desuden af en professionel kundeansvarlig med indgående kendskab til din virksomheds informationsbehov. Alternativt kan du selv filtrere resultaterne, inden de distribueres til dine kollegaer.

## Overvågning kan for eksempel anvendes til at

- informere alle relevante personer om, hvad medierne skriver
- give kommunikationsafdelingen mulighed for at reagere i tide på medieomtale
- bevare overblikket i en situation med negativ presseomtale
- forbedre rapporteringen til ledelsen omkring månedens presseomtale
- forbedre konkurrentovervågning
- overvåge vigtige kunder og kundeemner

## Typer af overvågning

Behovet for medieovervågning varierer typisk internt i virksomheden. For nogle medarbejdere vil en løbende orientering inden for specifikke fagområder være nødvendig. For andre vil et dagligt overblik over virksomhedens medieomtale være tilstrækkeligt. Derfor er det godt at kombinere en generel overvågning til hele organisationens intranet, hvor samtlige medarbejdere eksempelvis kan se de generelle nyheder, hvorimod de mere specifikke nyheder distribueres til de rette personer per email.

## FAKTABOKS:

Med Overvågning får du:

- Daglige presseklip leveret hver morgen inden kl. 09.00 på mail eller intranet.
- Relevante artikler (fuld længde) fra en lang række danske og internationale medier.
- Artikler i pdf-format (hele siden).
- Resumeer af alle vigtige nyheds-, aktualitets- og debatprogrammer i tv og radio.
- Overvågning af ca. 2.200 internet-sider (heraf 750 svenske og 500 norske).
- Relevante artikler i deres fulde længde fra en lang række udenlandske medier.
- Traditionelle, fysiske presseklip eller resumeer fra medier, som endnu ikke leveres elektronisk.

# INFOMEDIA



# Kilder



Infomedias produkter bygger på en særdeles omfattende dækning af danske og internationale medier. Elektronisk dækning er en af de vigtigste målsætninger for Infomedia, og næsten alle danske dagblade, samtlige nyhedsbureauer samt en stor del af de lokale ugeaviser, magasiner og fagblade dækkes i elektronisk format.

Dette betyder, at langt hovedparten af alle artikler leveres digitalt i fuld tekst (og også ofte i PDF-format), og alle øvrige medier dækkes med fysiske presseklip og resumeer. Tilsvarende tilbyder vi resumeer af danske radio- og TV-udsendelser, foruden dækning af mere end 2200 nyhedsproducerende websites.

## AVISER

### Infomedia dækker:

- Landsdækkende dagblade
- Regionale dagblade
- Gratisaviser
- Lokale ugeaviser

## WEBMEDIER

### Infomedia dækker:

- Mediernes websites
- Virksomheders websites
- Offentlige institutioners websites
- Foreningers websites
- Portaler

## ØVRIGE TRYKTE MEDIER

### Infomedia dækker:

- Magasiner
- Fagblade og tidsskrifter
- Nyhedsbreve
- Ugeblade

## RADIO OG TV

### Infomedia dækker:

- DR's nyheds- og aktualitetsudsendelser
- TV2's nyheds- og aktualitetsudsendelser

## NYHEDSBUREAUER

### Infomedia dækker:

- Dagbladenes Bureau
- Lokalavisernes nyhedsbureau
- Direkt
- Reuters Finans
- Ritzau Online
- OMX
- RB-Børsen

## INTERNATIONAL

### Infomedia dækker:

- Norden/Europa
- Globalt
- Samarbejdspartnere i hele verden for en total mediedækning

## Ophavsret

Infomedia tager ophavsrettens regler om videreudnyttelse af indhold meget seriøst, samtidig med at vi naturligvis ønsker give vores kunder den bedst mulige dækning. Infomedia laver derfor aftaler med medierne, der giver ret til at anvende indholdet bedst muligt til glæde for vores kunder, mod at medierne får en god andel af omsætningen. Derfor kan langt de fleste artikler fra printmedierne vises elektronisk i fuld tekst og ofte også som PDF. Aftalerne medfører ligeledes, at langt de fleste artikler fra webmedier vises i fuldt tekst og med et dybt link til websiden. Infomedia henter også artikler fra lukkede abonnementsområder på disse websites.

For webmedier uden aftale vises der kun et uddrag af artiklen, idet vi respekterer retningslinjer for god citatskik. Er der tale om et mediewebsite vises endvidere kun et link til webmediets forside, idet vi følger afgørelserne fra de to kendte retssager på området. Endelig respekterer Infomedia webmediernes retningslinjer på robots.txt-siden.

INFOMEDIA

