



Infomedia Overvågning giver et **hurtigt og effektivt overblik over nyhedsstrømmen**. Med Overvågning undgår du at overse vigtige nyheder, der kan have betydning for din virksomhed. Vi finder det relevante indhold, men du vælger selv, hvornår og hvordan du vil have det leveret.



VI GØR MEDIEOVERVÅGNING  
NEMT FOR DIG

Få den viden  
du har brug for,  
inden din dag  
begynder

Nyheds-  
forædling  
tilpasset dig  
og dine behov

## Professionel medieovervågning

Infomedia tilbyder en professionel medieovervågning, som opfylder lige præcis dine behov, hvad enten det er at overvåge din egen presseomtale eller overvågning af en branche eller et relevant emne. Vi dækker både danske og internationale kilder, så du altid er sikret den viden, du har brug for, for at kunne møde blandt andre ledelse, bestyrelse, kunder, journalister og samarbejdspartnere mere velforberejdet. Overvågningen kan også bruges til at holde dig opdateret på dine konkurrenter, så du altid har de bedste forudsætninger for at kunne navigere i en given konkurrencesituation.

### Du får:

- En skræddersyet overvågning
- Overblik over din daglige medieomtale
- Den bredeste kildedækning
- Adgang til overvågningsportal med eget arkiv
- Resuméer af de vigtigste nyheds-, aktualitets- og debatprogrammer i tv og radio
- Sammenskrivning af udvalgte artikler

## Arbejd strategisk med din presseomtale

Infomedia leverer din overvågning, når det passer dig, og i din overvågningsportal vil du altid have adgang til minimum tre måneders arkiv. Hos Infomedia har vi specialiseret os i at gøre medieovervågning nemt for dig. Vi har både dygtige medieovervågere, der elsker nyheder, og som har den ekspertise, der skal til for at kunne holde det skarpe overblik i den daglige nyhedsstrøm, samt et hold skarpe skribenter, der sidder klar til at bearbejde din overvågning, præcis som du ønsker det.

“I en travl hverdag er det vigtigt hurtigt at kunne **skabe sig et overblik**, at kunne være up to date, **relevant og aktuel**, når du snakker med dine kunder og samarbejdspartnere.”

Kenneth Aabenhus, Managing Director, GARMIN

